Recuentos y bases de comparación

Cuaderno educativo | Constructos de Psicología | Versión 1.0 | 17 noviembre 2026

Datos enteramente ficticios

Dos grupos adultos eligen recibir un resumen en audio o texto. Una respuesta por persona, una sola opción. Grupo A: 20 respuestas, 12 audio y 8 texto. Grupo B: 60 respuestas, 18 audio y 42 texto.

Preguntas diferentes

¿Dónde hay más elecciones de audio? ¿En qué grupo representan una proporción mayor? Conserva el recuento y el total al responder.

Uso

Puedes usar calculadora. No hay tiempo límite ni puntuación psicológica. Los datos no describen un estudio real ni preferencias de una población.

Operación

Para expresar una proporción como porcentaje: recuento dividido entre total, multiplicado por 100. Indica siempre qué representa ese total.

Comparar y reunir

Grupo A: 12/20 × 100 =

_____

_____

Grupo B: 18/60 × 100 =

_____

_____

Conjunto: (12+18)/(20+60) × 100 =

_____

_____

Por qué más elecciones no implica mayor proporción

_____

_____

Comprueba también (60%+30%)/2. ¿Por qué ese cálculo no representa la proporción conjunta de estas 80 respuestas?

Invitaciones sin respuesta

Nueva información ficticia: 25 personas fueron invitadas en A y 75 en B. Respondieron 20 y 60. Las elecciones de audio siguen siendo 12 y 18.

Cuántas invitaciones quedaron sin respuesta

_____

_____

Audio entre respuestas: 30/80 × 100 =

_____

_____

Elecciones de audio registradas entre invitaciones: 30/100 × 100 =

_____

_____

Explica por qué no sería correcto escribir «el 70% prefiere texto». Identifica las respuestas de texto y los casos sin respuesta por separado.

Soluciones comentadas

Entre quienes respondieron

A: 12/20=60%. B: 18/60=30%. B tiene más elecciones de audio; A tiene mayor proporción. Conjunto: 30/80=37,5%. El promedio simple 45% no pondera los distintos tamaños.

Entre invitaciones

Se enviaron 100 invitaciones y hubo 80 respuestas: 20 quedaron sin responder. Hay 30 elecciones de audio registradas, 50 de texto y 20 sin respuesta. Audio equivale al 30% de invitaciones, no al 30% de preferencias conocidas.

Alcance

La tabla no demuestra qué formato produce más aprendizaje. El ejercicio conserva numerador, denominador y significado de las categorías.

Fuente conceptual: OpenStax, Introductory Statistics 2e, sección 1.3; APA, estándares de transparencia. Enlaces completos en el artículo.

Consulta 17 noviembre 2026. Material original con asistencia de IA. Cuentas verificadas; sin validación psicométrica ni revisión profesional independiente acreditada.