Leer un anuncio de prevención

Actividad original v1.0 · 18/11/2026 · Lectores adultos

Separa lugar y destinatarios en anuncios inventados. No evalúes personas ni utilices datos reales. Revisión humana especializada pendiente antes de uso. No es un programa preventivo ni una herramienta de selección.

Tres anuncios ficticios de Horizonte

A. Programa dirigido a todo un curso, sin seleccionar integrantes por su nivel de riesgo. Sesiones en la sala del centro educativo.

B. Programa destinado a un grupo delimitado por una vulnerabilidad compartida previamente documentada. Sesiones en la misma sala. No se especifica esa circunstancia y no debes inventarla.

C. Encuentros preventivos en Horizonte, los martes.

Lee lo que sí está escrito

En A y B, ¿qué se mantiene igual y qué cambia? En C, ¿qué falta saber? No deduzcas nada sobre consumo o diagnósticos.

_____
_____
_____
_____

Tres variaciones

Una mudanza

A pasa a un local comunitario sin cambiar a quién se dirige. ¿Qué dato cambió? ¿Por qué el nuevo edificio no basta para cambiar la clasificación?

_____
_____
_____

Veinte plazas por turno

A conserva su destinatario general y anuncia veinte plazas por turno. ¿Eso demuestra selección por vulnerabilidad? Señala qué diferencia hay entre aforo y criterio de destinatarios.

_____
_____
_____

Una precisión en C

Se añade: atención dirigida a individuos con una vulnerabilidad identificada mediante valoración profesional. ¿Qué información aporta esa frase que no aportaba «los martes»? No describas valoraciones ni propongas personas.

_____
_____
_____

Comentario y límites

Dos preguntas, no una sola

En A y B coincide la sala, pero no la descripción de destinatarios. Dentro de la ficción, A corresponde a orientación universal y B a selectiva. C inicialmente no permite decidir. La mudanza cambia el escenario; veinte plazas describen un límite de capacidad, no demuestran selección por vulnerabilidad.

Información añadida

La precisión de C introduce una valoración individual y permite reconocer la orientación indicada descrita en el artículo. El ejercicio no enseña a realizarla. Tampoco certifica que ninguno de estos programas imaginados sea eficaz o apropiado para un contexto real.

No convertir anuncios en etiquetas personales

No hay puntuación ni datos personales que recoger. No uses la ficha para clasificar alumnos, familias o comunidades. Un nombre de categoría no diagnostica a nadie. Planificar prevención real exige formación y evaluación que este recurso no aporta.

Referencias y transparencia

Fernández, J. R. (2011), apartado 11.2 de Manual de trastornos adictivos: clasificación por destinatarios y por contexto. EMCDDA/EUDA, Prevention toolkit, actualización declarada 28/03/2023: categorías preventivas. Enlaces y límites en el artículo.

Lectura focal de fuentes, no manual completo ni equivalencia de edición Scribd acreditada. Casos originales con asistencia de IA. Revisión humana especializada pendiente antes de uso; sin aval institucional.